

# 2024-2030年中国免税店行业 发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国免税店行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/443679.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国免税店行业发展趋势与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了免税店产业相关概念及发展环境，接着分析了中国免税店行业规模及消费需求，然后对中国免税店行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国免税店行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国免税店行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：免税店发展综述

#### 1.1免税店概述

##### 1.1.1免税店定义及分类

- (1) 免税品定义及分类
- (2) 免税店定义及分类

##### 1.1.2免税店特点

#### 1.2免税店发展环境分析

##### 1.2.1免税店政策环境分析

- (1) 行业管理体制
  - (2) 行业主要法律法规
  - (3) 行业主要政策
- 1) 免税市场准入及管理政策
  - 2) 免税品经营业务政策
  - 3) 相关税费政策和外汇管理政策

##### 1.2.2免税店经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 行业宏观经济环境分析

##### 1.2.3免税店消费环境分析

#### 1.2.4免税店社会环境分析

### 1.3免税店产业链分析

#### 1.3.1免税店产业链简介

#### 1.3.2免税店上游分析

#### 1.3.3免税店中游分析

#### 1.3.4免税店下游分析

## 第2章：中国免税店关联行业发展分析

### 2.1旅游业发展分析

#### 2.1.1世界旅游发展的总体形势

#### 2.1.22017-2022年中国旅游业发展的突出特点

- (1) 旅游投资保持快速发展势头
- (2) 经济型酒店迅猛增长
- (3) 客运交通竞相发展
- (4) 网上预订多重竞争

#### 2.1.32017-2022年中国旅游业发展新政策法规

- (1) 国务院相继出台促进旅游发展新意见
- (2) 新的旅游政策和法令出台或正式实施
- (3) 政府部门加强横向和纵向合作
- (4) 旅游消费券发放盛行

#### 2.1.42022年中国旅游业细分市场分析

- (1) 中国入境旅游市场分析
- (2) 中国出境旅游市场分析
- (3) 中国国内旅游市场分析

#### 2.1.5中国旅游业“十四五”发展目标

#### 2.1.6旅游业发展对免税店的影响分析

### 2.2机场业发展分析

#### 2.2.1机场业成本收入分析

- (1) 机场业成本构成
- (2) 机场业收入构成
- (3) 增加非航性收入成发展趋势

#### 2.2.22017-2022年中国机场航空业务发展分析

- (1) 机场业旅客吞吐量分析
- (2) 机场业货邮吞吐量分析
- (3) 机场业飞机起降架次分析
- (4) 机场业区域市场分析
- 2.2.3 2017-2022年中国机场非航空业务发展分析
  - (1) 机场业收入结构分析
  - (2) 机场非航业务收入分析
  - (3) 未来机场商业开发成主要盈利点
- 2.2.4 中国机场业发展趋势及前景分析
- 2.2.5 机场业发展对免税店的影响分析
- 2.3 航空业发展分析
  - 2.3.1 2017-2022年航空业发展状况
    - (1) 全球航空业需求分析
    - (2) 国内航空业客货运输情况
    - (3) 国内航空流量差异分析
    - (4) 国内航空业盈利分析
    - (5) 国内民航周转量分析
    - (6) 国内民航票价指数分析
    - (7) 国内民航运营效率分析
  - 2.3.2 航空业整合趋势分析
    - (1) 全球航空业加速整合
    - (2) 竞争环境对民营航空公司不利
    - (3) 国内民营航空公司破产序幕拉开
    - (4) 风暴过后航空公司分化将加剧
    - (5) 国内民航业重组整合趋势分析
  - 2.3.3 航空业运力供需预测
    - (1) 国内民航运力需求预测
    - (2) 国内民航运力供给预测
  - 2.3.4 航空业发展对免税店影响分析

### 第3章：2017-2022年免税店发展与经营分析

#### 3.1 全球免税店发展状况

### 3.1.1全球免税店发展历程

- (1) 1947年全球第一家免税店成立
- (2) 20世纪70年代以前
- (3) 20世纪70年代起
- (4) 1997-2003年
- (5) 2004年以来

### 3.1.2全球免税店发展规模分析

### 3.1.3全球免税品销售区域分析

### 3.1.4全球免税店渠道分析

- (1) 全球免税店销售渠道构成分析
- (2) 全球机场免税店市场份额分析

## 3.2中国免税店发展状况

### 3.2.1中国免税店发展历程

- (1) 1979年中国免税店产生
- (2) 1979-1984年
- (3) 1984-1993年
- (4) 1994-2000年
- (5) 2000年以来

### 3.2.2中国免税店发展状况

- (1) 中国免税店规模分析
- (2) 中国免税店收入分析
- (3) 中国免税店区域分析
- (4) 中国免税店销售渠道分析

### 3.2.3中国免税店季节性

### 3.2.4中国免税店在世界免税店中的地位分析

## 3.3免税店经营分析

### 3.3.1免税品经营特性

- (1) 特定顾客群
- (2) 相同商品的价格优势
- (3) 名牌指向
- (4) 独特的经营规则
- (5) 特殊的销售地点

(6) 免税店的“橱窗效应”;

### 3.3.2国家经营免税店务的方式

- (1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营
- (2) 政府以国际招标的方式确定本国免税店专营公司

### 3.3.3中国免税店典型业务流程

- (1) 免税品批发业务流程图
- (2) 免税品零售业务流程图
- (3) 品牌代理业务流程

### 3.3.4中国免税店主要经营模式

- (1) 采购模式
- (2) 配送模式
- (3) 销售模式

### 3.3.5中国免税店商业模式分析

- (1) 客户价值和需求创新
- (2) 收入突破/产生模式
- (3) 成本革命性降低
- (4) 控制力与定价权
- (5) 可复制性和可扩张性

### 3.3.6中国机场免税店发展催生网络代购新型业态

- (1) 代购市场分析
- (2) 代购族分析
- (3) 代购费率分析

## 第4章：中国免税品细分市场分析

### 4.1全球免税品细分市场分析

#### 4.1.1全球免税店产品结构

#### 4.1.2全球烟草类产品市场份额分析

#### 4.1.3全球香化产品市场份额分析

#### 4.1.4全球奢侈品市场份额分析

### 4.2中国免税品细分市场分析

#### 4.2.1中国免税店产品结构分析

#### 4.2.2中国烟酒类免税品市场分析

- (1) 香烟免税品市场分析
- (2) 葡萄酒免税品市场分析
- (3) 烈酒免税品市场分析
- 4.2.3中国香化类免税品市场分析
  - (1) 香水免税品市场分析
  - (2) 欧美化妆品免税品市场分析
  - (3) 日韩化妆品免税品市场分析
- 4.2.4中国食品类免税品市场分析
- 4.2.5中国国产免税品市场分析

## 第5章：免税店竞争分析

### 5.1全球免税店竞争格局

#### 5.1.12022年全球免税及旅游零售业十强

#### 5.1.2亚太地区免税店市场分析

- (1) 2022年亚太地区免税品产品结构分析
- (2) 2022年亚太地区分类产品销售额占全球比重分析
- (3) 2022年亚太地区免税店各渠道销售情况分析

### 5.2国际领先免税店运营商经营分析

#### 5.2.1DFS环球免税集团

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店物价水平
- (5) 公司免税店购物环境
- (6) 公司免税店展示及推广活动
- (7) 公司免税店客户服务
- (8) 公司免税店竞争优势
- (9) 公司免税店竞争劣势

#### 5.2.2韩国Lotte乐天集团

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌



- (4) 公司免税店购物环境
- (5) 公司免税店客户服务
- (6) 公司免税店竞争优势
- (7) 公司免税店竞争劣势

#### 5.2.3美国DFA免税店

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店物价水平
- (5) 公司免税店购物环境
- (6) 公司免税店客户服务
- (7) 公司免税店竞争优势
- (8) 公司免税店竞争劣势

#### 5.3中国免税店竞争格局

#### 5.4中国领先免税店运营商经营分析

##### 5.4.1中国免税品（集团）有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店展示及推广活动
- (5) 公司免税店客户服务
- (6) 公司免税店经营情况
- (7) 公司免税店竞争优势
- (8) 公司免税店竞争劣势
- (9) 公司免税店投资兼并分析
- (10) 公司最新动态

##### 5.4.2深圳市国有免税商品（集团）有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店展示及推广活动
- (5) 公司免税店竞争优势

(6) 公司免税店竞争劣势

#### 5.4.3 珠海市免税企业集团有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店购物环境

(5) 公司免税店展示及推广活动

(6) 公司免税店客户服务

(7) 公司免税店竞争优势

(8) 公司免税店竞争劣势

(9) 公司最新动态

#### 5.4.4 日上免税行

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店物价水平

(5) 公司免税店购物环境

(6) 公司免税店客户服务

(7) 公司免税店竞争优势

(8) 公司免税店竞争劣势

#### 5.4.5 中国出国人员服务总公司

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店展示及推广活动

(5) 公司免税店客户服务

(6) 公司免税店竞争优势

(7) 公司免税店竞争劣势

### 第6章：领先机场免税店经营分析

#### 6.1 机场免税店主要运作模式

##### 6.1.1 传统招标模式

6.1.2管理合约模式

6.1.3合资公司模式

6.1.4机场自有模式

6.1.5四种运作模式比较

6.2国际领先机场免税店经营分析

6.2.1迪拜国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店展示及推广活动
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店经营情况
- (9) 机场免税店竞争优势
- (10) 机场免税店竞争劣势

6.2.2瑞士苏黎世机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店展示及推广活动
- (6) 机场免税店客户服务
- (7) 机场免税店竞争优势

6.2.3新加坡樟宜国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店展示及推广活动
- (7) 机场免税店客户服务

- (8) 机场免税店经营情况
- (9) 机场免税店竞争优势
- (10) 机场免税店竞争劣势

#### 6.2.4荷兰史基浦机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店展示及推广活动
- (6) 机场免税店客户服务
- (7) 机场免税店竞争优势
- (8) 机场免税店竞争劣势

#### 6.2.5英国伦敦希思罗机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店展示及推广活动
- (6) 机场免税店客户服务
- (7) 机场免税店经营情况
- (8) 机场免税店竞争优势
- (9) 机场免税店竞争劣势

### 6.3中国领先机场免税店经营分析

#### 6.3.1香港国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店展示及推广活动
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店竞争优势

(9) 机场免税店竞争劣势

### 6.3.2上海浦东机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店物价水平

(4) 机场免税店展示及推广活动

(5) 机场免税店客户服务

(6) 机场免税店竞争优势

(7) 机场免税店竞争劣势

### 6.3.3北京首都国际机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店物价水平

(4) 机场免税店购物环境

(5) 机场免税店展示及推广活动

(6) 机场免税店客户服务

(7) 机场免税店经营情况

(8) 机场免税店竞争优势

### 6.3.4大连机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店运作模式

(3) 机场免税店经营商品及品牌

(4) 机场免税店物价水平

(5) 机场免税店购物环境

(6) 机场免税店展示及推广活动

(7) 机场免税店客户服务

(8) 机场免税店经营情况

(9) 机场免税店竞争优势

## 第7章：海南免税店投资前景分析

### 7.1海南国际旅游岛建设情况

#### 7.1.1海南国际旅游岛建设概况

- (1) 海南省发展状况
- (2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践
- (3) 海南国际旅游岛建设规划
- (4) 海南国际旅游岛建设目标

#### 7.1.2海南国际旅游岛主要政策进展

- (1) 出入境管理措施
- (2) 财税政策
- (3) 游艇政策
- (4) 免税商场

#### 7.2海南免税店发展状况

##### 7.2.1海南免税店的类型及规模分析

- (1) 机场免税商店
- (2) 机上免税商店
- (3) 客运站免税商店
- (4) 市内免税商店

##### 7.2.2海南免税店的经营情况

- (1) 海南旅游业发展状况
- (2) 海南免税店的销售情况

##### 7.2.3海南免税店发展的优惠政策

- (1) 放航权
- (2) 中途分程权
- (3) 免签证
- (4) 零关税

#### 7.3海南离境退税政策实施情况

##### 7.3.1海南离境退税政策背景分析

##### 7.3.2海南离境退税政策进展

##### 7.3.3海南离境退税政策现状分析

##### 7.3.4海南国际离境退税政策展望

#### 7.4海南国人离岛免税政策展望

##### 7.4.1海南国人离岛免税政策背景分析

##### 7.4.2海南国人离岛免税政策进展

##### 7.4.3国际国人离岛免税店案例分析

- (1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析
- (2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析
- (3) 台湾澎湖离岛免税店案例分析
- (4) 中出服市内免税店案例分析
- (5) 周边国家和地区国人离岛免税政策对比

#### 7.4.4海南国际旅游岛免税政策展望

#### 7.5海南国际旅游岛投资前景预测

##### 7.5.1海南省免税市场规模预测

- (1) 海南省旅游规模
- (2) 海南省旅游结构
- (3) 海南省机场运营情况
- (4) 海南省免税市场规模预测

##### 7.5.2三亚市免税市场规模预测

- (1) 三亚市旅游规模
- (2) 三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析
- (3) 三亚市机场运营情况
- (4) 三亚市免税市场规模预测

### 第8章：中国免税店投资前景分析

#### 8.1中国免税店发展前景

##### 8.1.1免税店发展的影响因素分析

- (1) 国家政策
- (2) 免税店对外开放程度
- (3) 旅游业的发展
- (4) 机场、口岸的建设
- (5) 居民消费水平

##### 8.1.22017-2022年免税店发展动态

- (1) 宁波开办首家机上免税店
- (2) 贵州茅台扩大免税市场份额
- (3) 江苏唯一免税店南京免税店开业
- (4) 中国西部最大市内免税店开业
- (5) 安徽省首家免税店落户合肥

- (6) 金门与福建研议共创四岛免税区
- (7) 海口加快免税店建设
- (8) 大连出国人员免税店在星海湾开张
- (9) 15家国际大品牌落户三亚
- (10) 西南外交人员免税奢侈品店开业
- (11) 海南三亚免税店正式开业
- (12) 海南省免税品有限公司成立

### 8.1.3免税店发展方向

- (1) 积极争取免税店务新政策
- (2) 免税店向旅游零售业转型

### 8.1.4免税店发展前景

## 8.2中国免税店投资前景

### 8.2.1免税店投资机遇分析

- (1) 旅游业快速发展
- (2) 机场、口岸建设升级
- (3) 免税店向旅游零售业拓展
- (4) 海南国际旅游岛建设

### 8.2.2免税店投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 人民币汇率变动风险
- (3) 宏观经济变动风险
- (4) 进口关税调整风险
- (5) 自然灾害风险

### 8.2.3免税店投资前景分析

- (1) 免税店市场空间
- (2) 免税店投资收益

- 1) 入境旅客行李物品和个人邮递物品进口税税则归类表
- 2) 入境旅客行李物品和个人邮递物品完税价格表
- 3) 世界部分国家入境免税限额

图表目录：

图表1：我国免税行业相关的主要法律法规



图表2：2017-2022年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表3：2017-2022年美国实际GDP修订前后对比（单位：%）

图表4：2017-2022年欧洲基准利率与通货膨胀（单位：%）

图表5：2017-2022年世界经济增长率（季度环比折年率）（单位：%）

图表6：2017-2022年中国GDP同比增速（单位：%）

图表7：2017-2022年我国工业增加值增长情况（单位：%）

图表8：2017-2022年我国PMI指数变化

图表9：2017-2022年我国固定资产投资增速（单位：%）

图表10：2017-2022年我国进口与出口季度增速（单位：%）

图表11：A股上市机场公司成本结构（单位：%）

图表12：机场收入构成

图表13：部分国际机场收入结构比（单位：%）

图表14：2022年国内旅客吞吐量排名前十机场（单位：万人次，%）

图表15：2017-2022年我国机场业货邮吞吐量增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2022年国内货邮吞吐量排名前十机场（单位：万吨，%）

图表17：2017-2022年民航运输机场起降架次（单位：万架次）

图表18：2022年我国机场旅客吞吐量按地区分布（单位：%）

图表19：2022年国内机场货邮吞吐量按区域分布（单位：%）

图表20：全球主要机场非航业务收入占比（单位：%）

图表21：2017-2022年民航业总运输周转量（单位：亿吨公里，%）

图表22：2017-2022年民航业旅客运输量（单位：亿人次，%）

图表23：2017-2022年民航业货邮运输量（单位：万吨，%）

图表24：2017-2022年分航线运输周转量（单位：百万吨公里，百万人，百万吨，%）

图表25：2022年四家航空公司主要经济指标数据（单位：百万元）

图表26：2022年中国民航运输周转量（单位：百万吨公里，百万客公里）

图表27：2017-2022年中国民航业月度运输周转量增速（单位：%）

图表28：2017-2022年中国民航业月度运输周转量增速对比（单位：%）

图表29：2017-2022年中国民航业月度货邮周转量增速（单位：%）

图表30：2017-2022年中国民航业旅客周转量增速（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/443679.html>